

Communiqué - Lille, 02/09/2009

Création de *NiceToMeetYou*, l'agence de communication à l'heure des Médias Sociaux et du Mobile

Une nouvelle venue dans le paysage de la communication nordiste. 3 anciens salariés des agences PéoLéo et Odiso lancent l'agence de communication *NiceToMeetYou* : implantée à la Ruche Technologique de Hellemmes (Lille) et spécialisée à la fois dans le Web, les Médias Sociaux et le Mobile, *NiceToMeetYou* a pour but de rafraîchir l'offre digitale du Grand Nord élargi avec des solutions transversales et novatrices.

Une offre pour les annonceurs qui veulent relever les nouveaux enjeux numériques

Cette création, portée par Cyril Lecocq, Clément Mille et Ange Pozzo di Borgo, est la concrétisation d'une vision sur l'évolution d'Internet, des usages et des services en communication. Réseaux sociaux, technologies 2.0 et progression du marché mobile changent la donne pour les annonceurs. Pourtant l'offre de services régionale peine encore à intégrer ces opportunités.

C'est dans ce contexte que *NiceToMeetYou* est née. Du traditionnel site Web au blog d'entreprise, de l'e-mailing au SMS, du widget à Facebook ou Twitter, *NiceToMeetYou* permet désormais aux PME et Grands Comptes du Nord Pas de Calais d'exploiter tout le potentiel des nouveaux médias. Autrement dit, de faire face aux nouveaux enjeux marketing créés par l'évolution des usages et des outils numériques.

Tendances Marketing : Quels enjeux pour la communication en 2009 et 2010 ?

En 2009, Internet est le seul média en progression sur l'ensemble des investissements publicitaires et assoit sa position de canal incontournable. Les annonceurs se tournent en effet vers un média moins coûteux et plus performant ! En parallèle, les technologies 2.0 et les médias sociaux imposent un renouvellement des formats et des discours, transformant ainsi stratégies marketing des professionnels : contenu rich-media, engagement des utilisateurs / clients, social shopping, gestion de e-réputation... Enfin, 90% de la population française possède un mobile, ce qui en fait un canal de contact au potentiel phénoménal. Le phénomène iPhone et le développement du Web mobile annoncent clairement la prochaine place incontournable de ce média dans les stratégies de communication des entreprises.

Proposer des services digitaux à « valeurs ajoutées » : créativité connectée et développement durable

Les services de cette nouvelle agence se décomposent en 3 pôles complémentaires. Une façon de renforcer le webmarketing traditionnel par des prestations innovantes :

- > *Web* : création de site Internet, campagne e-mailing, jeu-concours, conception-rédaction, référencement naturel, animation éditoriale...
- > *Web 2.0 / Médias Sociaux* : blog d'entreprise, wiki, plateforme communautaire de marque, application interactive, contenu viral, stratégie conversationnelle, social media optimization, gestion de e-réputation...
- > *Mobile* : SMS / MMS, site mobile...

Au-delà de l'apport sur les prestations en communication, l'équipe de *NiceToMeetYou* affirme sa différence par des « valeurs ajoutées » : la créativité connectée et le développement durable au premier plan.

L'agence a totalement intégré la dimension de veille digitale à son organisation pour adopter une posture d'innovation permanente ; certains projets internes sont déjà en phase de développement (dont un pour le CMS Wordpress, l'outil de blogging le plus populaire du Web).

Quant au parti-pris durable, une charte de communication responsable est disponible à l'adresse suivante : <http://www.ntmy.fr/vision/charte-communication-durable.php>. Parmi les engagements, citons l'hébergement vert (green hosting), l'utilisation de papier certifié, la responsabilisation des collaborateurs ou la réalisation d'un Bilan Carbone® fin 2010.

Les créateurs de NiceToMeetYou : 3 expertises complémentaires sur les nouveaux médias

Comme pour de nombreuses entreprises, la création de *NiceToMeetYou* est le résultat d'une rencontre réussie entre plusieurs jeunes entrepreneurs : Cyril Lecocq (Chef de projet, diplômé de l'ESC Lille, auparavant chez PéoLéo), Clément Mille (Développeur, diplômé de l'université de Valenciennes, auparavant chez Ankama et Oxygem) et Ange Pozzo di Borgo (Concepteur-rédacteur Web, diplômé de l'université Lille 3, auparavant chez PéoLéo, Sioux et Insitaction).

Tous trois ont entre 24 et 27 ans, sont issus de la génération Y (génération numérique) et possèdent des compétences complémentaires : créativité, stratégie, management de projet et technique. Leur association permet de reconstituer la cellule communicante opérationnelle sur les nouveaux médias.

Pour en savoir plus sur leur parcours et leur vision d'entrepreneurs, rendez-vous sur <http://www.ntmy.fr/>.

Mémo Entreprise

Nom : NiceToMeetYou

Date de Création : Août 2009

Métier : Conseil en Communication Nouveaux Médias (Web, Médias Sociaux & Mobile)

Adresse : Ruche Technologique du Nord, 121 rue Chanzy, 59 260 Hellemmes Lille

Clients : Avantages-Fiscaux.fr, Sol'Asia, TDS, Audacioza, Ahrt Cosmetics, Festival Deci Delà, Habitats du Monde...

Accompagnement : Incubateur CFK, Nord Entreprendre

Agenda : Lancement d'un jeu-concours B2B du 10 septembre au 31 octobre (dotations : 1 blog d'entreprise, 1 session d'initiation au Web 2.0, abonnements Viadeo...)

Contact Presse

Pour toute question ou entretien, merci de contacter Ange Pozzo di Borgo par email à apozzodiborgo@ntmy.fr ou par téléphone au 06.10.25.70.79.

Site Web : <http://www.ntmy.fr/>

Blog : <http://www.nicetofeedyou.fr/>

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/NiceToMeetYou/88810819935>